



C/ Vasco Núñez, 25
06001 Badajoz.
tlf.: 924 22 91 11

C/ Plaza de los toros s/n
10190 Casar de Cáceres.
tlf.: 927 29 08 30

www.identic.es
www.telecentroextremenos.es

Carla Boyerman & Eco. Fernández | diseño y comunicación

Enmarcado en el Proyecto para la Dinamización de la Red de TelecentrosExtremeños:



red de
telecentros
extremeños

Iniciativa de:



Colaboran:



Con el apoyo de:

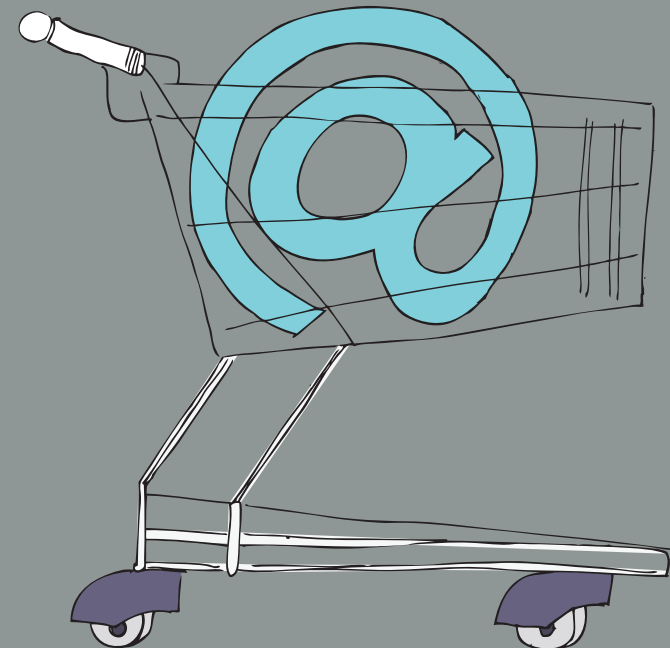


El logo LF identifica los textos de Lectura Fácil adaptados según los criterios internacionales de la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions). Lo otorga la Asociación Lectura Fácil (www.lecturafacil.net)

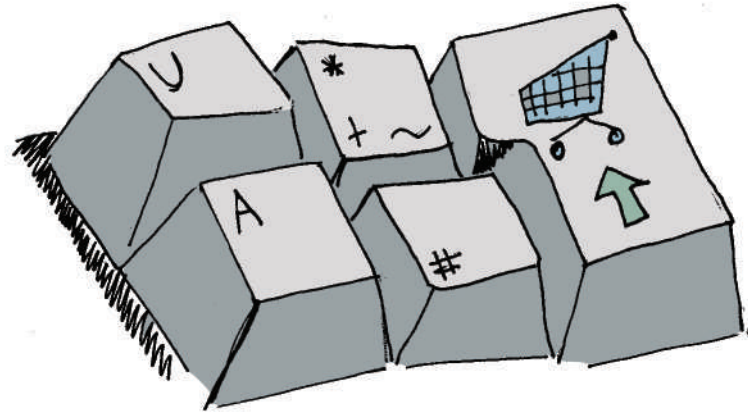


COMERCIO ELECTRÓNICO

guía práctica



EDICIÓN DE FÁCIL LECTURA



¿Qué es el comercio electrónico?

El comercio electrónico consiste en comprar y vender productos o servicios a través de Internet. También se conoce como e-commerce, de *electronic commerce* en inglés.

El éxito de Internet ha hecho que cada vez se utilice más esta forma de comprar y vender.

El comercio electrónico permite comprar productos (comida, ropa, libros, etc.) y servicios (billetes de avión o tren, entradas de cine o conciertos, etc.), cualquier día de la semana, a cualquier hora y desde cualquier lugar.

Pero con el comercio electrónico también puedes comprar artículos virtuales, como por ejemplo los contenidos de un periódico, descargas legales de música o programas de ordenador.





1. Ventajas y desventajas del comercio electrónico

El comercio electrónico te permite:

- Encontrar productos baratos.
- Comparar de forma rápida un mismo producto en varias páginas web. Ya no tienes que ir de tienda en tienda.
- Mejor negociación con el vendedor o vendedora.
- Comprar de forma cómoda.
- Comprar productos de lugares lejanos.

Por el contrario, con el comercio electrónico es más difícil:

- Quejarte si has comprado un producto que no funciona, está roto o no es como esperabas.
- Utilizar la garantía de lo que has comprado.
- Saber cómo es el producto que compras, ya que no puedes tocarlo ni probarlo.

2. Seguridad en el comercio electrónico

Cada vez existen más páginas web que venden sus servicios y productos, y hay más personas que los compran.

También hay personas a las que no les gusta dar sus datos personales, el número de la tarjeta o el número de cuenta del banco para comprar por Internet porque no saben si se trata de una web segura y fiable.

Las empresas que ofrecen sus servicios por Internet cada vez son más seguras.

Utilizan varias herramientas para proteger los datos de sus clientes.

Existen 4 técnicas de seguridad en el comercio electrónico:

- **Autenticación**

Verifica la identidad de la persona que compra y de la que vende, usando por ejemplo el certificado y la firma digital.

- **Confidencialidad**

Mantiene en secreto la información. Solo las personas autorizadas pueden manipularlas. Para evitar que alguien no autorizado pueda acceder a esta información se utilizan datos codificados.

- **Integridad**

Permite que nadie pueda cambiar la información enviada entre la persona que vende y compra. Esto se consigue con una firma digital.

- **No-repudio**

Ofrece una prueba a la persona que compra y vende de que la información fue entregada y recibida. Con este servicio, cuando alguien envía un mensaje no puede renegar de él. Es decir, no puede negar que es el autor o autora del mensaje. Para el comercio electrónico es importante ya que garantiza la realización de las compras.

3. Consejos para comprar por Internet

1. Compra en páginas seguras

¿Cómo identificar una página segura?

- Fíjate en la barra de navegación, un rectángulo en la parte superior de la página donde aparece la dirección de la página. Ahí encontrarás las letras "https://". La "s" al final significa que la página es segura. En ocasiones la "s" solo aparece cuando te piden los datos personales para pagar.
- Mira si aparece un candado al final de la página. Un candado abierto indica que la página no es muy segura.
- Fíjate si aparece una llave al final de la página. Una llave significa que la página es segura.



2. Conoce bien la página antes de comprar. Lee la política de privacidad y seguridad

Procura hacer compras en páginas que ya conoces. Si no conoces la página, investiga antes de comprar. Si decides comprar, prueba primero con un producto barato.

Todo negocio electrónico de confianza ofrece información sobre la forma de seguridad y privacidad de los datos. Normalmente aparecen en la sección "Política de privacidad" o "Privacy Policy", en inglés.



3. No des mucha información

Cuando compras por Internet debes dar información básica, como tu nombre y tu dirección.

Es normal que un negocio pida más información. Te pueden preguntar sobre tus gustos o ingresos. Las empresas utilizan esta información para mandarte ofertas, otros productos, publicidad, etc.

Nunca debes contestar a una pregunta que no consideres necesaria para hacer la compra. Si algún negocio te pide información que consideras inapropiada, busca otra página para hacer la compra.

4. Elige bien la contraseña y no se la digas a nadie

La mayoría de las páginas web seguras te piden que te registres como usuario o usuaria (*log-in* en inglés). Te piden un alias y una contraseña. Muchas veces el alias es tu nombre o tu email.

Consejos para escoger una contraseña:

- Evita las combinaciones comunes como la fecha de tu cumpleaños, tus apellidos, el número de DNI,...
- Utiliza contraseñas distintas para el pin del móvil, la tarjeta de crédito.
- Las contraseñas más seguras tiene 8 dígitos y combinan números y letras.
- Guarda bien tu contraseña y nunca la reveles a otra persona.

5. Comprueba la dirección de la web

En la barra de navegación aparece la dirección de la página. Comprueba que estás en la página que buscas.

Existen páginas muy parecidas a páginas de empresas conocidas y de confianza. Estas páginas pueden engañar al consumidor y copiarle los números de la tarjetas de crédito para realizar compras en su nombre.



6. Guarda copias de tus compras

Cuando terminas de comprar en una web, aparece una página que resume tu compra (qué has comprado, el precio, dónde se enviará, etc.) Siempre que puedas, guarda una copia en tu ordenador, o imprímela.

Normalmente la empresa también te envía un email con estos datos.

Imprime también la página con el nombre del negocio, la dirección, el número de teléfono y los términos legales de la compra. Como precaución, guarda esta información hasta que termine la garantía del producto.



7. Infórmate sobre todo el proceso de compra

Además de la compra, hay otros procesos que te pueden interesar. Infórmate sobre:

- Cuándo y cómo te entregarán la compra
- Si se puede devolver el producto y si te reembolsarán el dinero
- Si se puede cancelar la compra
- Dónde acudir si tienes una queja

8. Utiliza tu intuición para prevenir estafas

Hay algunas ofertas que son demasiadas buenas para ser realidad.

Si tienes alguna sospecha, no dudes en hacer tus compras en otra página.

9. Protégete del robo de identidad

Algunos estafadores intentan obtener información confidencial como por ejemplo contraseñas y datos de las tarjetas de crédito, haciéndose pasar por una persona o compañía de confianza.

La mayoría te envían un email con un enlace (*link*) hacia una web falsa que se parece a una página de confianza.

10. Utiliza formas de pago seguras

A la hora de pagar, elige una forma de pago segura.

La más conocida es PayPal.

Te permiten pagar sin tener que dar los datos de tu tarjeta.

Primero debes registrarte de forma gratuita como usuario o usuaria, de una de las plataformas de pago seguro.

Las principales tiendas en Internet te permiten pagar de forma segura.



Utiliza formas de pago seguras

www.paypal.es

www.confianzaonline.es

www.ow.org

