SÍGUENOS EN:

C/ Vasco Núñez, 25
06001 Badajoz.
tlf.: 924 22 91 11

C/ Plaza de los toros s/n
10190 Casar de Cáceres.
tlf.: 927 29 08 30

www.identic.es
wwww.telecentrosextremenos.es

Carla Boserman & Fco. Fernández | diseñoartecomunicación

Enmarcado en el Proyecto para la Dinamización de la Red de TelecentrosExtremeños:

red de telecentros extremeños

Iniciativa de:

IdenTIC consorcio

Colaboran:

aupex

DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

DIPUTACIÓN DE CÁCERES

Con el apoyo de:

Fundación CIUDADANÍA

El logo **LF** identifica los textos de Lectura Fácil adaptados según los criterios internacionales de la **IFLA** (International Federation of Library Associations and Institutions). Lo otorga la Asociación Lectura Fácil

(www.lecturafacil.net)

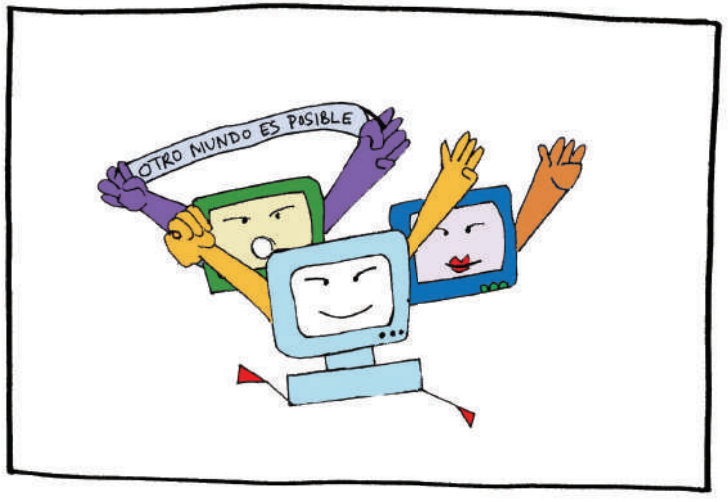
CC BY NC SA

CONTENIDOS PARA LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA

CIBERACTÍVATE

CIUDADANÍA ACTIVA EN LA ERA DIGITAL

EDICIÓN DE FÁCIL LECTURA

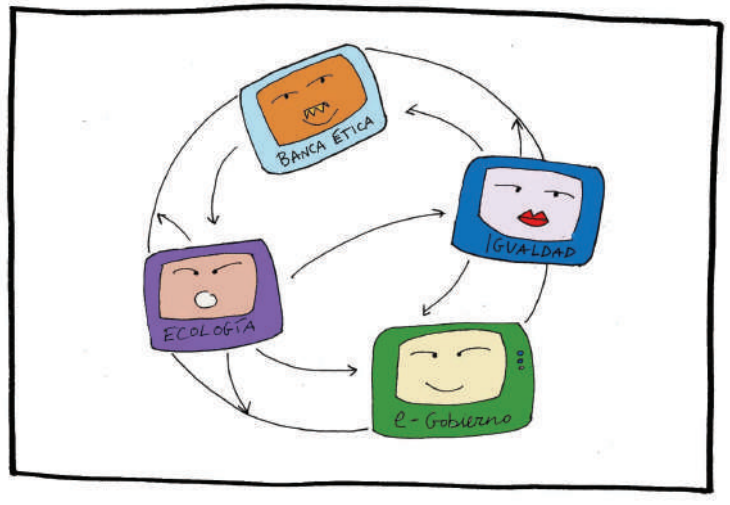


Tú puedes cambiar el mundo con las TIC.

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) te permiten acceder a una gran cantidad de información sobre temas muy diversos, y también dar a conocer tu opinión al resto de personas que están conectadas.

Si estás conectado con otras personas a través de una red social en Internet como Twitter, Facebook, Tuenti,... podéis discutir, tomar decisiones juntos, organizaros y actuar a favor de causas y proyectos para mejorar el mundo.

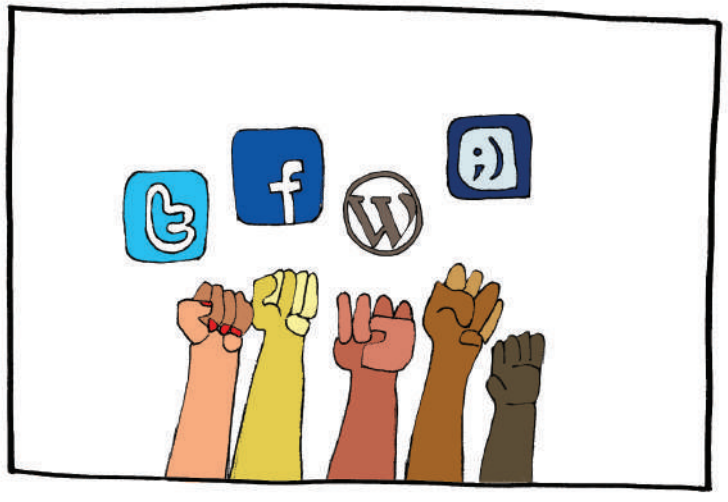
Esta nueva forma de actuar conjuntamente para influir en las decisiones que toman los gobiernos o empresas se llama **ciberactivismo**.



1.

¿Qué es el ciberactivismo?

El ciberactivimo es el uso de las TIC para conseguir que muchas personas de distintas partes del mundo se organicen y coordinen por una misma causa. Por ejemplo, para pedir firmas y enviar peticiones a gobernantes o a empresas sobre causas como la defensa de los derechos humanos, la protección de la naturaleza y de los animales, o para pedir a los gobiernos que mejoren su comunicación con la tecnología.



2.

¿Qué plataformas hay para ciberactuar?

Las personas usuarias de las redes sociales
además de conversar con sus familiares y amistades,
han descubierto un nuevo canal para discutir, hablar
o protestar sobre echo y acciones con las que no están
de acuerdo.

Se han dado cuenta de que es muy sencillo opinar.
Solo es necesario escribir y enviar un mensaje
desde el teléfono móvil o el ordenador.

Algunos países tienen páginas web donde la ciudadanía
se organizan para cambiar el mundo, se llaman plataformas
de acción ciudadana.

Algunos ejemplos:

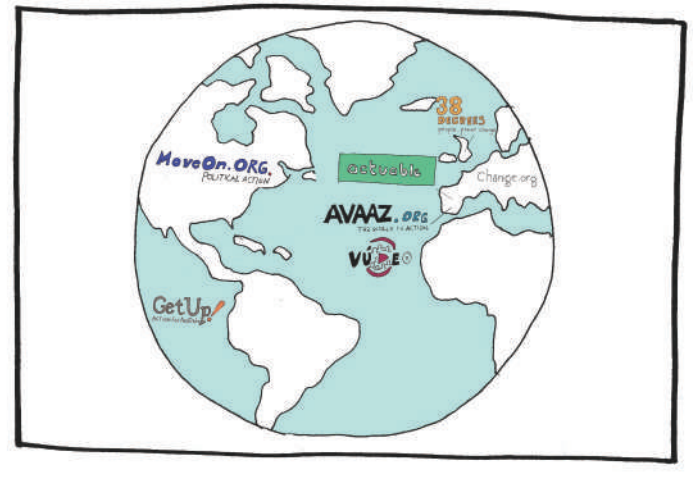
MoveOn.org (http://front.moveon.org) en los Estados Unidos.
GetUp.org (http://www.getup.org.au) en Australia.
38 degrees (http://38degrees.org.uk) en el Reino Unido.

En España, **Actuable** (http://actuable.es) es un grupo
de personas y organizaciones que unen sus esfuerzos
para transformar el mundo. Envían mensajes a gobiernos
y empresas diciendo lo que quieren cambiar.

Avaaz (http://www.avaaz.org) se ha convertido en 4 años
en la comunidad online más grande del mundo,
con más de 7 millones de miembros en todo el planeta
(400.000 en España).

También existe **Vúdeo** (http://www.vudeo.org), una plataforma
audiovisual, donde las personas comparten sus vídeos
para informar y denunciar situaciones que quieren cambiar.

TakingITGlobal (http://www.tigweb.org) es una red social
liderada por jóvenes que informa sobre distintos temas
para que otros jóvenes se involucren y actúen para mejorar
su entorno local o global.



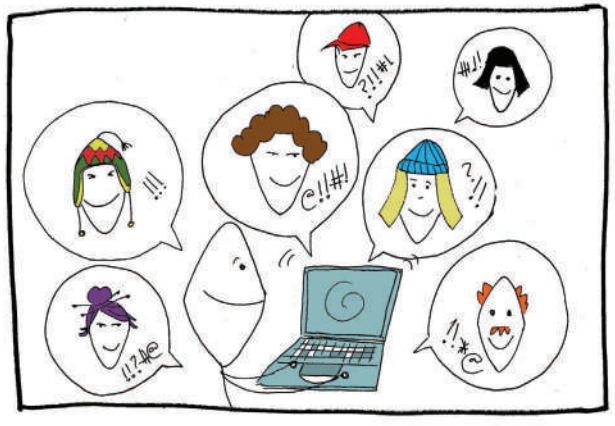
3.

¿Qué es un ciberactivista?

Es una persona que utiliza las TIC para actuar
a favor de una causa.

También puede organizar, movilizar y servir de inspiración
a personas que están conectadas para que emprendan acciones
que mejore la situación actual.

Tú tienes opinión. Tu opinión importa.
Tú puedes cambiar las cosas.



4.

¿Cómo se ciberactúa?

¿Te preocupa algún tema y quieres denunciarlo,
darlo a conocer o cambiarlo?
Despierta el interés de las demás personas
presentando tu causa de forma atractiva y adecuada.

Te mostramos algunas ideas:

Crea tu blog
Un blog te puede ayudar a promover campañas,
contactar con otras personas
y conseguir apoyo.

Firma una petición
Las peticiones son una forma de iniciar acciones conjuntas
con otras personas para pedir a los gobernantes que actúen
para respetar, proteger o hacer realidad una determinada
causa, por ejemplo la defensa de los animales.

Utiliza el correo electrónico
Los mensajes de correo electrónico te permiten llegar
a mucha gente.
Es una forma rápida y barata de difundir tu mensaje
y sensibilizar a las personas.

Utiliza las redes sociales
Puedes utilizarlas para recibir información de las campañas
que te interesan.

Comparte vídeos e imágenes en la red
Una imagen vale mas que mil palabras,
así que comparte los vídeos y fotografías
que has tomado con tu cámara digital o teléfono móvil.
Puedes utilizar páginas web gratuitas
como Youtube (http://www.youtube.com)
o Flickr (http://www.flickr.com)
para compartir con otros usuarios tus vídeos y fotos.