

Contenidos para la alfabetización tecnológica

redes sociales

EN INTERNET

Edita: Consorcio IdentTIC 2010 Diseña: Gesgraf Estudio Gráfico

Enmarcado en el Proyecto para la Dinamización de la Red de Telecentros Extremeños



red de telecentros municipales
DIPUTACIÓN DE CÁCERES



red de telecentros municipales
DIPUTACIÓN DE BADAJOZ

Iniciativa de:



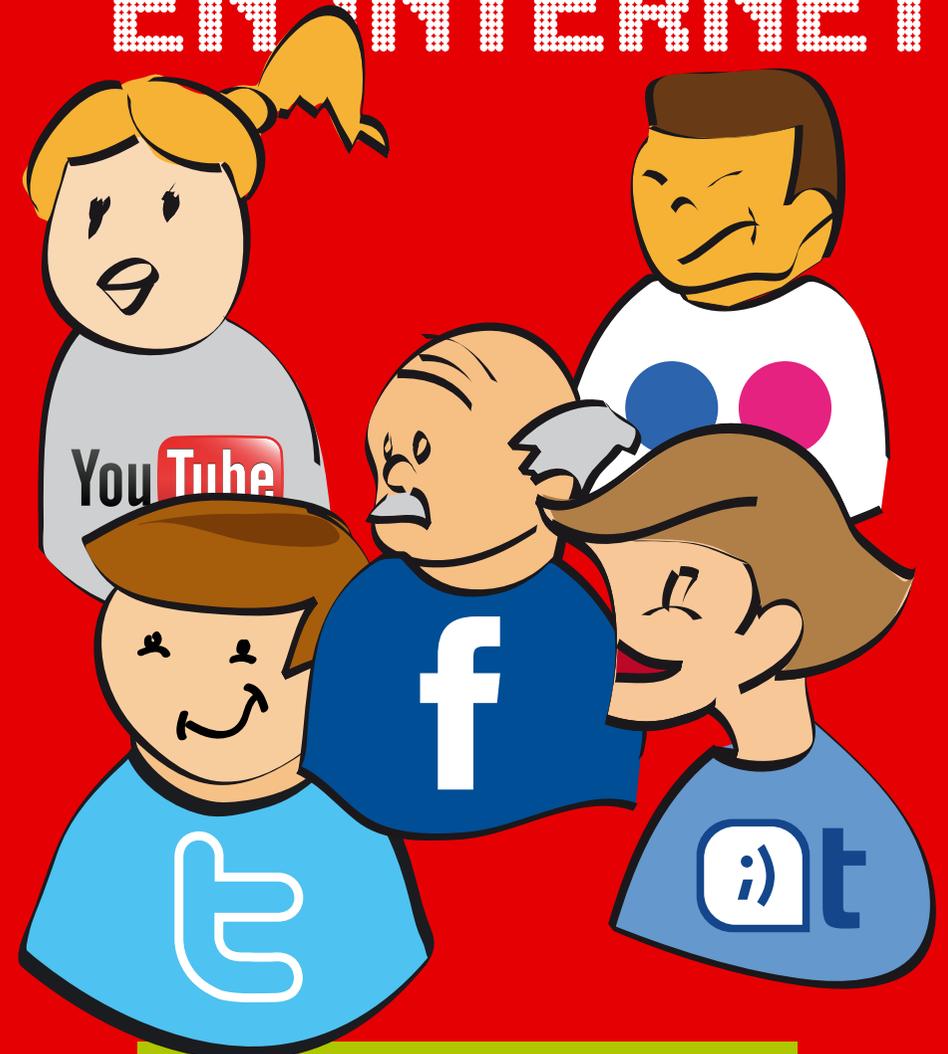
Colabora:



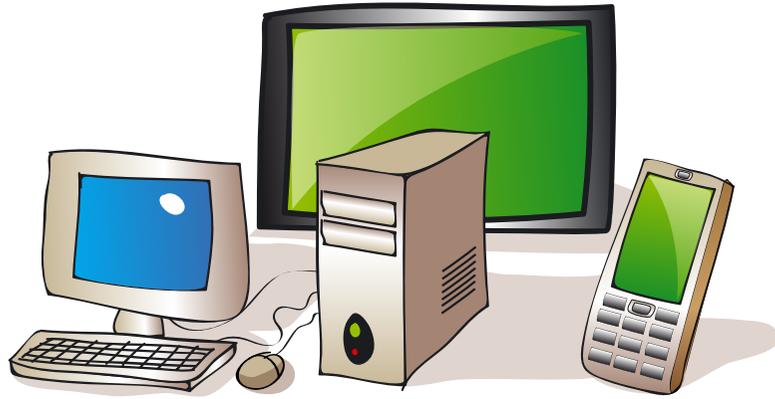
Plan de Alfabetización Tecnológica y Software Libre de Extremadura



El logo LF identifica los textos de Lectura Fácil adaptados según los criterios internacionales de la IFLA (International Federation of Library Associations and Institutions). Lo otorga la Asociación Lectura Fácil (www.lecturafacil.net)



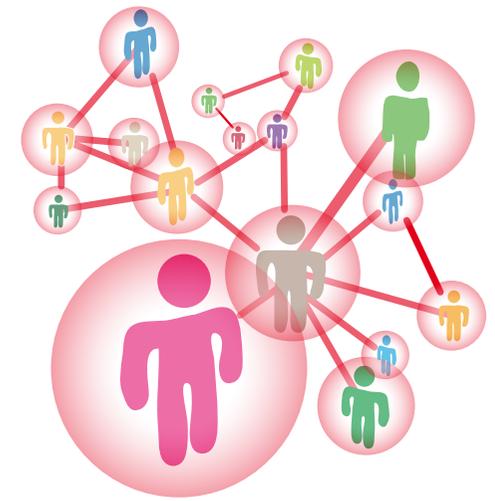
EDICIÓN DE FÁCIL LECTURA



La tecnología informática como Internet, los teléfonos móviles y la televisión digital (TDT) ha cambiado nuestra manera de trabajar, de divertirnos y de comunicarnos con los demás.

Para utilizar las nuevas tecnologías y aprovechar las posibilidades que nos ofrecen, necesitamos adquirir nuevas habilidades y conocimientos.

Contenidos para la Alfabetización Tecnológica es una colección de folletos que ofrece información necesaria para conocer y sacar el máximo provecho de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.



¿Qué son las redes sociales en internet?

Las redes sociales en Internet son páginas web que te permiten contactar con tus amigos y amigas o conocer a personas que comparten intereses, actividades o aficiones.

Las personas que están conectadas a las redes sociales pueden comunicarse mediante chat, correo electrónico o videoconferencia. También pueden compartir fotos, música y vídeos, e intercambiar información sobre aficiones, gustos e ideas a través de blogs y grupos de discusión.

Las redes sociales se basan en la teoría de los seis grados de separación, que dice que cualquier persona está conectada a otra persona a través de seis intermediarios, entre amistades, familiares y compañeros y compañeras de trabajo o escuela.



2

¿Cómo funcionan?

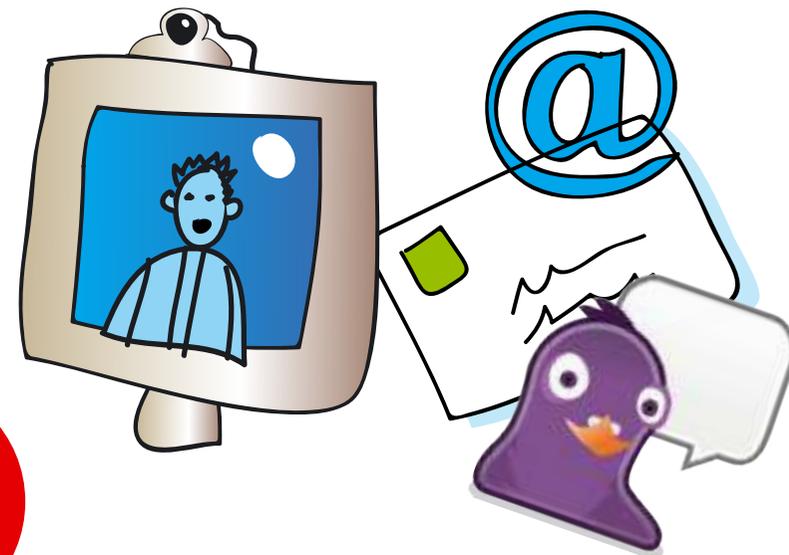
El primer paso para suscribirte a una red social es crear un perfil con tus datos personales.

Los datos deben ser reales para que las personas que te conocen puedan contactar contigo y tú puedas contactar con ellas.

Una vez tienes tu perfil, el programa comprueba si los nombres que tienes en la libreta de direcciones de tu correo electrónico están en la red y te da la posibilidad de contactar con ellos.

Algunas redes son abiertas y admiten a nuevos usuarios y usuarias sin ninguna condición. Otras son cerradas y sólo admiten a nuevos usuarios y usuarias si alguien les invita.

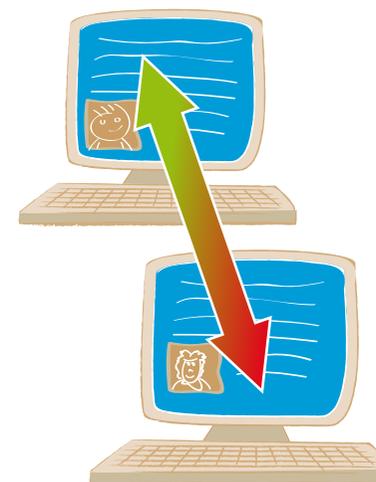
Cuando quieres conocer a una persona, normalmente pides a tus amistades que te la presenten. En las redes sociales ocurre lo mismo.



3

¿Para qué sirven?

Son una herramienta más para relacionarte con tus amigos, amigas y familiares o para mantener el contacto con personas que viven lejos. También te permiten conocer a gente que tiene tus mismos intereses o aficiones.





Las redes sociales más usadas

facebook

<http://www.facebook.com>

Desde esta página web puedes enviar mensajes e intercambiar fotografías y vídeos con otros usuarios y usuarias.

También te permite crear grupos de personas con intereses comunes.

Para entrar en ella debes tener una cuenta de correo electrónico.

tuenti

<http://www.tuenti.com>

Es una página web dirigida a jóvenes.

Te permite subir fotos y vídeos y contactar con tus amigos y amigas.

Para entrar en ella debe invitarte una persona que ya esté registrada.

twitter <http://www.twitter.com>

Te permite enviar mensajes de texto breves, de 140 caracteres como máximo, conocidos como "tweets".

Puedes enviar mensajes a los usuarios y usuarias desde el sitio web de Twitter, a través del teléfono móvil o mediante programas de mensajería instantánea, como por ejemplo Messenger.

You Tube

<http://www.youtube.com>

Es la página web más utilizada para subir, ver y compartir vídeos.

flickr

<http://www.flickr.com>

Es un sitio web utilizado por las personas aficionadas a la fotografía para almacenar, buscar, comentar y compartir fotos y vídeos.

Linked in <http://www.linkedin.com>

Desde este sitio web puedes crear tu perfil profesional e intercambiar información, ideas y oportunidades con distintos profesionales.