

### Exposición

Del 6 de marzo al 5 de julio de 2020

### La Pedrera

Passeig de Gràcia, 92  
Barcelona

De lunes a domingo, de 10 a 20 h

Entrada: 5 €

### Visitas comentadas

#### para el público general

Sábado a las 18 h y domingo a las 12 h  
(incluida en el precio de la entrada)

Sin inscripción previa

Formación del grupo por orden de llegada  
y hasta completar aforo (25 personas)

#### Visitas en grupo (más de 10 personas)

Previa reserva con  
una semana de antelación

#### Visitas comentadas para grupos escolares

De lunes a viernes

Precio: 4 € por alumno

Entrada gratuita para los profesores

(grupo máximo: 25 alumnos y 2 profesores)

Previa reserva con una semana de antelación

#### Visitas comentadas para grupos de adultos

De lunes a viernes

Precio: 6 € por persona

Entrada gratuita para los acompañantes

(grupo máximo: 25 personas

y 2 acompañantes)

Previa reserva con una semana de antelación

Inscripción previa

cultura@fcatalunyalapedrera.com

o en el teléfono 932 142 580

### Esta exposición dispone de recursos y servicios de accesibilidad

- Hoja de sala (grandes caracteres  
en tinta y braille), imágenes Didú®  
y visitas comentadas con recursos  
táctiles
- Visitas comentadas LSC y lectura labial

Previa reserva con una semana de antelación  
en [accessibilitat@fcatalunyalapedrera.com](mailto:accessibilitat@fcatalunyalapedrera.com)  
o en el teléfono 932 142 569



Síguenos en

#ExpoWilliamKlein a #LaPedrera

@PedreraFundacio

Próxima exposición

«Alfaro»

Del 18 de septiembre de 2020  
al 17 de enero de 2021



Texto adaptado a las pautas  
de Lectura Fácil

**Fundació  
Catalunya  
La Pedrera**

**Telefónica**  
FUNDACIÓN

Bikini, Moscú, 1959

### Actividades de la exposición

#### Lunes 16 de marzo, a las 19 h

Proyección de la versión restaurada de

*Qui êtes-vous Polly Maggoo?* (1966)

Presentación a cargo de Charo Mora

Precio: 5 €\*

#### Viernes 27 de marzo, a las 17.15 h

Proyección de *Mode in France* (1986)

y posterior mesa redonda *El documental de moda y sus relatos*

Organiza: Moritz Feed Dog (Festival de Documentales de Moda)

Lugar: Aribau Multicines. Sala 1

Precio: anticipada 7 €, taquilla 8 €

#### Jueves 21 de mayo, a las 19 h

*William Klein i la modernitat a Barcelona*

Mesa redonda con Cristina Zelich,

Outumuro y Esteve Riambau

Precio: 5 €\*

Lugar: Auditorio de La Pedrera

Venta anticipada en [www.lapedrera.com](http://www.lapedrera.com),

en la sala de exposiciones y en las taquillas

\*(incluye un acceso gratuito a la exposición

en días posteriores a la actividad)



Pintura letrista, c. 1960



4 cabezas, Nueva York, 1954



Nina + Simone, Piazza di Spagna, Roma, 1960



**MANIFIESTO  
MANIFIESTO  
WILLIAM KLEIN MANIFIESTO  
MANIFIESTO  
MANIFIESTO  
MANIFIESTO**

Exposición

Del 6 de marzo

al 5 de julio de 2020

La exposición «William Klein. Manifiesto» quiere reafirmar la obra de este artista estadounidense establecido en París como una de las más destacadas del siglo XX y también resaltar su visión clara y aguda de la sociedad moderna.

La muestra presenta más de 200 obras, entre pinturas, fotografías, documentos —algunos inéditos—, maquetas de libros, películas y figurines, para dar a conocer las diferentes, y a menudo desconocidas, facetas de un artista en el que se suele pensar solo como fotógrafo.

William Klein (Nueva York, 1928) es uno de los referentes más importantes de la fotografía contemporánea.

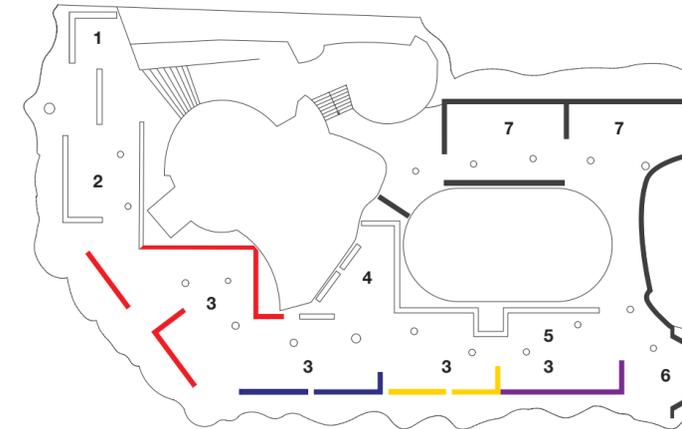
A finales de los años 50 revolucionó este medio con su mirada directa, cruda y provocativa, y sentó las bases de una estética moderna, que continúa plenamente vigente.

Pionero de la fotografía de calle, Klein utilizó la cámara desde el principio sin someterse a la norma, y con ello contribuyó a desmontar las convenciones y los usos establecidos hasta entonces.

La fotografía de la segunda mitad del siglo XX no se puede entender sin tener en cuenta su aportación.

Su obra muestra a un autor interesado por las contradicciones de la vida moderna y comprometido con ella.

Cómo se organiza la exposición



La exposición está distribuida en los ámbitos siguientes:

Ámbito 1	Un inicio pictórico
Ámbito 2	Abstracciones fotográficas
Ámbito 3	Ciudades: Nueva York, Roma, Moscú, Tokio y París
Ámbito 4	La pintura letrista
Ámbito 5	Contactos pintados
Ámbito 6	El cine
Ámbito 7	La fotografía de moda

## 1 UN INICIO PICTÓRICO

En 1947 William Klein se establece en París para estudiar en la Sorbona y frecuenta, aunque brevemente, el taller del pintor Fernand Léger.

El estilo de Léger no le influye demasiado, pero sí la persona y sus principios, que recordará cuando opte por la fotografía: representar el mundo obrero, la ciudad moderna y sus aglomeraciones.

Entre 1949 y 1951 Klein pintó algunas naturalezas muertas, pero no tardó en cansarse.

Los motivos figurativos a los que había dado cierta importancia quedaron pronto restringidos a formas geométricas de colores que, poco a poco, ocuparán toda la superficie de la tela.

Con un criterio próximo al de la Bauhaus, Klein soñaba un arte que aunara la pintura, la arquitectura, el diseño, la fotografía y la tipografía.

## 2 ABSTRACCIONES FOTográfICAS

El hecho de fotografiar sus paneles pintados para documentarlos llevó a Klein a descubrir el potencial de la fotografía.

A raíz de la experimentación en el laboratorio produjo muchas composiciones abstractas sobre el tema de la luz, redescubiertas en los últimos años.

## 3 CIUDADES: NUEVA YORK, ROMA, MOSCÚ, TOKIO Y PARÍS

En los años 50 el libro era el primer medio para difundir la obra fotográfica. En 1954 Klein deja París y vuelve a Nueva York con la idea de crear un libro, una especie de diario de su ciudad natal.

Con sus particularidades, sus barrios, sus celebraciones y sus excesos, Nueva York se convierte en una tierra exótica al mirarla con nuevos ojos y en contraste con París, su ciudad de adopción.

Klein se mezcla con la muchedumbre y recorre las aceras de Harlem, el Bronx o la Quinta Avenida.

Sus fotografías son próximas y personales. A menudo, la composición está llena de una multitud de rostros, y algunos de ellos miran a cámara. Se acerca tanto al sujeto que el gran angular lo deforma y lo desenfoca. Estas alteraciones visuales pasan a formar parte de su lenguaje original y expresionista.

Klein concibió este libro como una obra total y él mismo decidió su maquetación y la tipografía y redactó los textos con un estilo muy personal.

Aún hoy día está considerado el libro de fotografía más innovador y radical del siglo XX.

Entre 1956 y 1961, Klein retrató y publicó en formato libro tres ciudades más: Roma, Moscú y Tokio. Años después, tras más de cuatro décadas fotografiando París, en 2002 presenta su último libro, dedicado a su ciudad de toda la vida.

## 4 LA PINTURA LETRISTA

En los años 60, William Klein continúa su actividad artística pintando un conjunto de grandes paneles que califica de «letristas», en alusión al movimiento fundado por Isidore Isou.

Se trata de una continuación del estudio de la letra como signo que había iniciado en las fotografías de Nueva York y de Tokio y que encontramos de nuevo en su film *Broadway by Light* (1958).

## 5 CONTACTOS PINTADOS

A lo largo de los años 90 Klein revisa su archivo y recupera la práctica de utilizar las hojas de contacto, que servían para ver juntas todas las fotografías de un mismo carrito.

Siguiendo la costumbre de rodear cada fotografía elegida con lápiz de cera, Klein pinta ampliaciones fotográficas de contactos con un trazo vigoroso. Utiliza los colores vivos de sus cuadros y de su obra gráfica.

Estos contactos, pintados entre 1990 y 2005, constituyen su síntesis artística definitiva, después de todas las investigaciones en pintura, fotografía, cine y diseño gráfico.

## 6 EL CINE

En 1965 William Klein abandona la fotografía por el cine.

Tras diversas decepciones como director de televisión, concibe este medio como un espacio de libertad donde puede escenificar sus visiones proféticas de la modernidad, con un posicionamiento más político que nunca.

Su primer largometraje de ficción, *Qui êtes-vous Polly Maggoo?* (1966), es una mirada satírica sobre el mundo de la moda y la televisión.

Después de esta película realiza otras veinte, tanto de ficción como documentales, y unos 250 anuncios publicitarios.

## 7 LA FOTOGRAFÍA DE MODA

Klein empieza a trabajar en el mundo de la moda de la mano de Alexander Liberman, el director artístico de *Vogue*.

En esta revista Klein trabaja como fotógrafo, con total libertad y con todos los medios disponibles: ayudantes, grandes teleobjetivos, flashes, color, decorados y, sobre todo, escenografías.

Klein fotografía a las modelos fuera del estudio y deja que la calle, con su dinamismo, sus elementos y sus gentes, entre en la fotografía, a menudo fruto del azar del momento.