

**TEXTOS
DE SALA**

**VERSIÓN
LECTURA FÁCIL**



EL CULTO A LA BELLEZA

EXPOSICIÓN EN EL CCCB

21.05—08.11.2026

Este documento incluye los textos de la exposición.
Está escrito de acuerdo con las pautas de Lectura Fácil
para facilitar su comprensión.

Adaptación a Lectura Fácil: Lucía Burbano y Laia Vidal
(Associació Lectura Fàcil)

Maquetación: Carmen Guiral

Sumario

Introducción	4
1. Los ideales de la belleza	5
1.1 El canon fija, la materia resiste	6
1.2 Belleza y virtud	8
1.3 Formas de disidencia	9
2. La industria de la autoimagen	10
2.1 Autoimagen, imagen apropiada	11
2.2 Convertirse en Narciso: entre el mito y la técnica	12
3. La belleza de la carne: desbordando el canon	14
3.1 La plasticidad de la piel	15
3.2 A contrapelo	16
3.3 El derecho a unos contornos propios	17

Introducción

La belleza es una cualidad que satisface los 5 sentidos y la mente.
Es independiente del deseo
y podemos encontrarla en muchos lugares,
como en un paisaje natural o en una obra de arte.
Las opiniones sobre la belleza son diversas,
sobre todo cuando hablamos del cuerpo humano.

El concepto de belleza humana cambia constantemente,
pero excluye a muchas personas.
Como respuesta, estas personas han creado
sus propias definiciones de belleza,
que son más actuales e inclusivas.

Los modelos de belleza ideal han existido
en todas las culturas y épocas.
Estos modelos generan opiniones opuestas:
o son venerados o son rechazados.

Muchas disciplinas se interesan por la belleza.
La filosofía intenta definirla; las artes, representarla;
y la ciencia y la industria inventan herramientas para intentar obtenerla.

No todo el mundo comparte la misma definición de belleza,
pero a todos nos provoca deseo o rechazo, dolor o placer,
euforia o codicia.

Esta exposición explora y plantea preguntas
sobre la percepción de la belleza,
más allá de conceptos opuestos como lo bello y lo feo.
La belleza es ciencia y poesía, y es natural y fabricada.

1. Los ideales de la belleza

El deseo nos hace creer que hay distintas categorías de belleza, aunque estos conceptos cambian con el tiempo. La idea de una belleza universal y permanente no refleja las diferencias físicas entre las personas.

El modelo de belleza ideal no es solo estético. Lo definen el contexto social, político y religioso, de acuerdo con la moral, la clase social, la edad, la salud, el género y la raza.

Este modelo ha evolucionado desde la proporción de los cuerpos hasta la inteligencia artificial.

Los modelos de belleza se han relacionado con la virtud. También se han clasificado según el color de la piel, sobre todo desde la perspectiva de la sociedad occidental.

El mito aparece como un espacio de reflexión. Rechaza los modelos artificiales de belleza y permite pensar en formas físicas más diversas. Nos preguntamos quién define la belleza y cómo podemos cuestionar o ampliar esta definición.

1.1 El canon fija, la materia resiste

Las esculturas clásicas se consideran el modelo ideal de la forma humana, según unas estrictas reglas de proporción y género.

Este modelo se basa en el punto de vista occidental y se expandió con la colonización europea de los otros continentes.

Se popularizó a partir del Renacimiento, por la admiración que despertaron las estatuas del siglo V (5) antes de Cristo de escultores como Fidias y Policleto.

Estas esculturas impusieron el ideal de cuerpo masculino y femenino, e ignoraron la diversidad de estilos del periodo clásico, que empezó en el siglo VIII (8) antes de Cristo.

Estos ideales no están justificados, porque el concepto de cuerpo perfecto es subjetivo y para la mayoría de las personas es muy difícil de reproducir.



◀ **Idolino o «petit idole»**

Autor desconocido,

Siglo I d.C, Roma (original), 1800s, Francia (reproducción)

Bronce

Museum of Classical Archaeology, Cambridge

Aunque herramientas como la inteligencia artificial pueden representar cuerpos diversos, el mercado todavía intenta imponer los modelos antiguos. Los cuerpos que no encajan en el modelo ideal ofrecen una oportunidad artística, tal como demuestran Norma Pérez, Lorenza Böttner o Carlos Motta.



◀ **Sleeping Hermaphroditus**
Autor desconocido
Siglo II d.C, Roma (original), Siglo XIX d.C, Reino Unido (Reproducción)
Mármol
Wellcome Collection / Science Museum Group



◀ **Hazañas Bélicas #8**
Antoni Miralda
1969
Serigrafía
Archivo Miralda

1.2 Belleza y virtud

Bello e buono! («¡Bello y bueno!»)

es una expresión italiana que relaciona la belleza exterior con las cualidades de la persona.

La conexión entre belleza y moral se ha utilizado para justificar la fisiognomía, una teoría pseudocientífica que relacionaba el aspecto físico con la personalidad.

Physiognomonica es uno de los primeros libros teóricos sobre este tema. Su autoría se atribuye a la escuela fundada por el filósofo Aristóteles. Durante mucho tiempo, distintas creencias han afirmado que la belleza era una puerta de acceso al mundo espiritual o divino.

En la tradición cristiana europea, la belleza juvenil, asociada al concepto de pureza, vinculaba la bondad con la devoción.

Asociar la belleza a estas virtudes devalúa la vejez o vincula la fealdad con el fracaso moral.



◀ **A Dream in Green**
Juno Calypso
2015
Impresión digital
de archivo
Cortesía de la artista

1.3 Formas de disidencia

Todas las normas dejan a alguien fuera.

Si clasificamos a las personas por el color de la piel, como hizo el colonialismo europeo, convertimos la diferencia en exotismo, en anomalía o en amenaza.

Las pinturas de castas del siglo XVIII (18) retrataban a personas con progenitores de razas distintas.

El orientalismo es una visión simplista e impuesta de las culturas de Oriente.

Las pinturas de castas y el orientalismo muestran la violencia de Occidente y la tendencia a tratar como objetos los cuerpos diferentes.

Antes de la colonización, en la India y en Japón también se asociaba la piel clara con la pureza espiritual. Esta idea sigue vigente.

En el año 2025, la industria de productos para aclarar la piel alcanzó un valor mundial de más de 10.000 millones de dólares. La región de Asia-Pacífico encabezaba este mercado.

Tras el fin del colonialismo, se ha ignorado a comunidades como el pueblo romaní por su origen étnico. Y las personas transexuales, no binarias y no heterosexuales siguen siendo marginadas.

Estos colectivos han desarrollado estrategias de expresión ante estas normas.

Así muestran el orgullo por su identidad y reivindican su historia.

2. La industria de la autoimagen

La comercialización masiva de productos de belleza marcó el siglo xx (20), con anuncios de pintalabios en vallas publicitarias y de rímel en las pantallas.

Desde la Antigüedad, se han utilizado tecnologías y materiales innovadores en los productos de belleza.

Por ejemplo, en las polveras del Antiguo Egipto o en los cosméticos del Renacimiento.

Ahora, innovaciones como las sombras de ojos termográficas, un tipo de maquillaje que cambia de color en función de la temperatura, y nuevas formas de marketing sostenible demuestran que el negocio de la belleza ha crecido al mismo tiempo que la obsesión de la humanidad por su propia imagen.

Los productos farmacéuticos y las intervenciones quirúrgicas también se han incorporado a la industria de la belleza.

La promoción de los estándares de belleza predominantes ha convertido la belleza en un valor económico y cultural. Esto ha influido en la relación que mantenemos con nuestro cuerpo y en la manera en que miramos a los demás.

Cada vez hay más tratamientos estéticos que pueden empoderarnos y transformar nuestras vidas, pero también pueden reforzar la discriminación y provocar daños físicos y mentales.

Por ejemplo, algunos medicamentos para perder peso, como Ozempic, son una vía rápida para transformar el cuerpo.

La edad media de quienes se someten a cirugía estética ha bajado mucho. Por eso, debemos preguntarnos cómo podemos ser nosotros mismos sin poner en riesgo nuestra seguridad y nuestro bienestar.

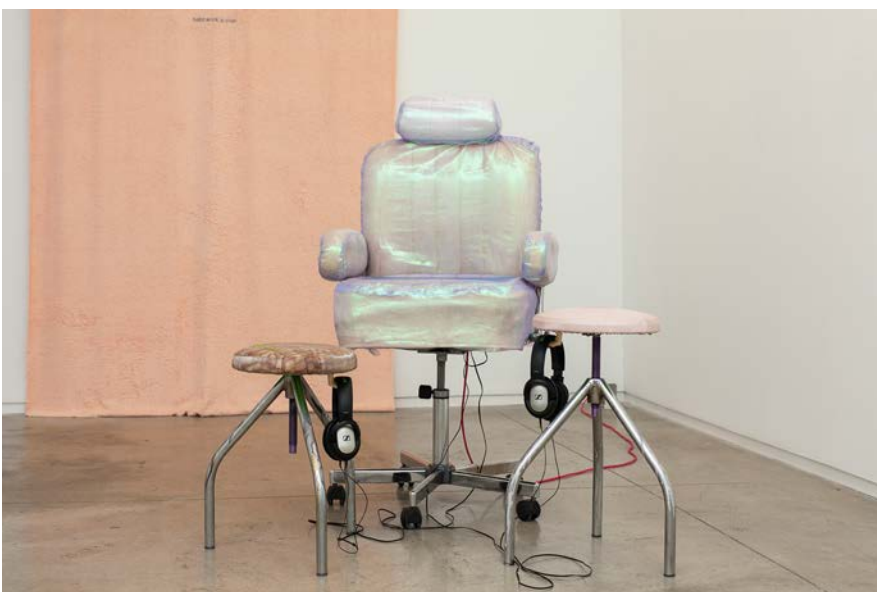
2.1 Autoimagen, imagen apropiada

A principios del siglo xx (20), la industrialización y la mayor capacidad económica de las mujeres hicieron aumentar la venta de cosméticos. Los envases de algunos medicamentos se diseñaron para que parecieran productos para el cuidado de la piel o de maquillaje, y no medicamentos.

En la Europa moderna, el acceso a la sanidad ha dependido de la clase social. Ahora, las tendencias de belleza también dependen de las circunstancias sociales y de las ideas sobre la salud.

Aunque nuestro gusto estético cambia, nuestra imagen expresa quiénes somos y nos ayuda a encajar en un ideal físico global.

Las diferencias entre la imagen que tenemos de nosotros mismos y la que proyectamos ante los demás para ajustarnos a los estándares de belleza pueden generar confusión y tensión. Debemos convivir con esta tensión o cuestionarla.



◀ **Punto perfecto**
Maria Alcaide
2019
Pantalla incrustada en una butaca de pedicura, taburetes intervenidos y bordados
Cortesía de la artista

2.2 Convertirse en Narciso: entre el mito y la técnica

El mito de Narciso,
un joven que sentía un amor excesivo por sí mismo,
habla de la vanidad, del deseo y de una gran confusión:
querer poseer el propio reflejo.

Los seres humanos sentimos un deseo natural de contemplarnos,
pero antes de que se inventaran los espejos,
nos contemplábamos en siluetas borrosas o en reflejos en el agua.

Con el desarrollo de la técnica del vidrio soplado en el siglo XIV (14),
empezaron a fabricarse los primeros espejos
capaces de ofrecer una reflexión mucho más nítida y con menos distorsión.
Al principio eran objetos caros
que solo las clases acomodadas podían pagar.



◀ **Old woman at the mirror**
Jeremiasz Falck,
after Bernardo Strozzi
1600s
Grabado
Wellcome Collection, London

Hoy en día, nuestro reflejo está en todas partes.
La autofoto ha cambiado nuestra manera de entender y manipular la imagen.
Además, podemos compartirla con todo el mundo.

El espejo nos muestra nuestra propia imagen,
pero también puede convertir la vanidad en una obsesión.
Hoy, encontramos el espejo en las pantallas de los dispositivos,
en los filtros y en las cámaras que interpretan, clasifican y corrigen imágenes.

El espejo ha pasado de ser un objeto íntimo
a convertirse en una manera de mostrarnos al mundo.
En este mundo, nuestra identidad es un punto de conexión
y el cuerpo es un canal de datos.



◀ **Self-Portrait with
Broken Glass**
Yunping Li
2023
Copia de exposición
Cortesía del artista

3. La belleza de la carne: desbordando el canon

El conflicto define la relación entre la norma y la rebeldía, pero también puede provocar cambios.

Los modelos de belleza son estructuras.

El cuerpo, formado por masa y volumen, es una materia que siempre está en movimiento y no se limita a los modelos.

Los cuerpos rebeldes celebran la diferencia frente a la uniformidad y la diversidad frente a la norma única.

Esta libertad demuestra que la belleza siempre ha existido más allá de la norma.

También cuestiona la idea de que haya un único estándar que sustituya a los demás modelos.

¿Podemos liberarnos de los cuerpos impuestos y conceder más importancia a la materia?



◀ **Performing
Femininity II**
*Leia Goiria
y Nuria Estremera*
2021
Copia fotográfica
Cortesía de la artista

3.1 La plasticidad de la piel

La piel es una superficie y un cuerpo que siente, vibra y se desborda. También clasifica y silencia a las personas. Es la primera capa de nuestro cuerpo que los demás ven y que a veces maquillamos.

Las obras de esta exposición presentan el cuerpo como material artístico. También muestran cómo nos relacionamos con la cirugía estética, las modificaciones corporales y las relaciones complejas con la tecnología.

Los artistas proponen recuperar la piel como un espacio de vida, memoria y revolución, más allá de los modelos que nos imponen.



◀ **Humanæ. Work in progress**
Angélica Dass
2025 (edición). 2012 – presente
Copia fotográfica
Cortesía de la artista

3.2 A contrapelo

El cabello tiene una gran capacidad para contar historias y crear comunidades.

En muchas culturas, es un símbolo importante de tradición e identidad. También puede simbolizar deseo, reconocimiento y prestigio.

El cabello ha distinguido a unas comunidades de otras.

También puede representar una forma de control cuando se corta, se cubre o se alisa.

Eliminar el vello corporal

o depilarse partes del cuerpo consideradas impuras también puede ser una forma de control.

En cambio, distintos peinados, texturas u ornamentos expresan un sentimiento de pertenencia, orgullo y solidaridad.

También expresan la libertad de la individualidad o el deseo de tejer y construir alianzas.

El cabello y la piel también representan la libertad y la rebeldía.

Por ejemplo, el cabello de María Magdalena simboliza una libertad imposible de dominar.



◀ **Mare pentinant a la seva filla**

Colita

1994, Santa Coloma de Gramenet, Barcelona

Copia fotogràfica

Archivo Colita Fotografia

3.3 El derecho a unos contornos propios

Tradiciones como la corsetería, con prendas como el corsé o la faja, han intentado dar forma al cuerpo, sostenerlo y controlar sus contornos.

Este espacio de la exposición nos invita a definir las líneas de nuestro cuerpo y a vivir el cuerpo y la belleza con alegría y libertad.

Las obras de Ren Buchness, Marina Vargas y Arvida Byström se sitúan entre el cuerpo ideal y su exageración.

También se sitúan entre la forma y su desaparición.

Nos invitan a aceptar la diferencia

y el hecho de que el cuerpo da forma y también la recibe.

La belleza modela al artista y el artista modela la belleza.

El mito del cuerpo ideal muestra qué hay en el interior:

la industria que lo alimenta se reduce y el discurso que lo defiende desaparece entre pliegues de piel.

El cuerpo rebelde resiste.



◀ **Apolo Hile**
Marina Vargas
2015
Escultura
Colección Museo Centro de Arte Dos de Mayo
(CA2M)

Una producción de:



Con el apoyo de:



Con la colaboración de:



El CCCB es un consorcio de:



Más información

cccb.org

[#BellezaCCCB](https://twitter.com/BellezaCCCB)

CCCB. Montalegre, 5. 08001 Barcelona